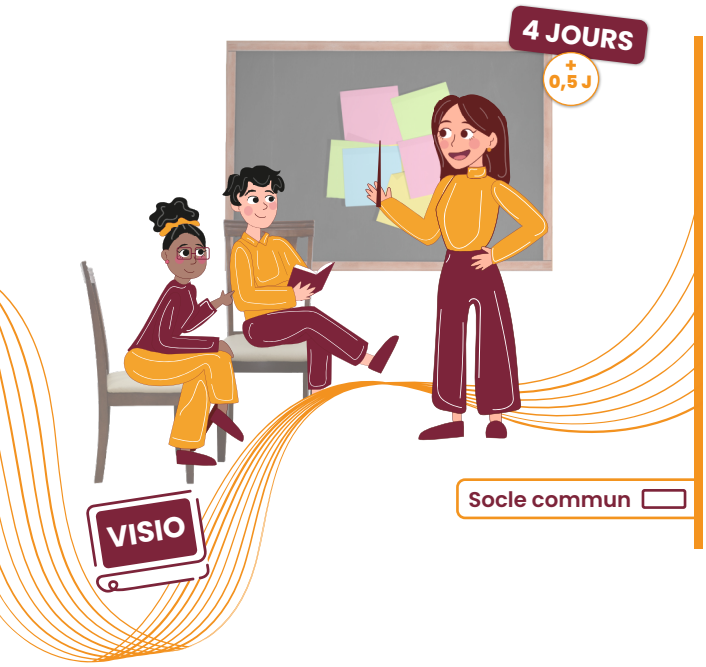
MANAGEMENT INNOVANT PAR L'ATTACHEMENT

L'**humain** est au cœur de nos **vies professionnelles**. Et pas seulement face à des publics vulnérables. Motiver, diriger, guider une équipe sont autant de **défis** face auxquels nous ne sommes pas toujours formés ! La **théorie de l'attachement** est connue principalement dans le champ de la parentalité.

Elle nous éclaire pourtant de manière beaucoup **plus large**, dans une **dimension psychosociale**, sur l'accompagnement ou la capacité à **diriger** des équipes. L'enjeu est bien d'aller vers un leadership **sécurisant**, qui permette à tous les collaborateurs d'**explorer** leurs compétences et d'**innover** dans leur exercice professionnel.



OBJECTIF PROFESSIONNEL DE LA FORMATION

Piloter une équipe en se positionnant comme un élément catalyseur, en tenant compte des objectifs, des moyens, du contexte et des compétences disponibles, tout en favorisant la cohésion d'équipe.

PRÉREQUIS

Exercer des fonctions de direction ou de responsable d'équipe dans le champ médico-social ou sanitaire.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES

1. Identifier ses propres pratiques managériales

2. Caractériser les dimensions relationnelles, communicationnelles et managériales à la lumière de la théorie de l'attachement

3. Caractériser les styles de management

4. Déterminer la dimension pédagogique dans le management

5. Décoder les enjeux relationnels en appliquant une lecture attachement informée

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

4 JOURS + 0,5 J

JOUR 1	JOUR 2	INTERSESSION	JOUR 3	JOUR 4	INTERSESSION	DEMI-JOUR 5
Les pratiques managériales	Les liens, les compétences et styles de management		L'impact de la délégation sur la mobilisation et la responsabilisation des collaborateurs	La fonction de l'évaluation		Accompagnement des pratiques professionnelles (APP)

MÉTHODES MOBILISÉES

1 MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Distanciel

Apports théoriques et informatifs, travail clinique basé sur des situations apportées par les stagiaires (pédagogie participative et co-constructive), approche déductive (études de cas, analyse de situations sur vidéo).

2 MOYENS HUMAINS

Formateur de l'Institut de la Parentalité ayant une expérience clinique (disponible sur le site).

3 MOYENS MATÉRIELS

Utilisation de système de visioconférence Zoom et Teams.

4 MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Auto-évaluation en début et fin de formation
- Démarche orale d'auto-évaluation afin de mesurer la progression individuelle
- Questionnaire de satisfaction
- Remise d'un certificat de réalisation en fin de formation

5 INDICATEURS DE RÉSULTATS

Entre juin 2021 et décembre 2024 : participation de 41 professionnels / taux de satisfaction générale de 8.93/10.

TARIFS 2026 1212 € | 1398 € | 1010 €